

B.Com. Semester - 6 (CBCS) Examination
March/April-2024 (NEW COURSE)
Business Management-6 (Elective (New))

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧	(A) બજાર વિભાજનનું મહત્વ સમજાવો.	(૧૦)
	(B) પેદાશ વિવિધતા અને બજાર વિભાજનનો તફાવત આપો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૧	લક્ષ્ય બજારનો ખ્યાલ સમજાવો. લક્ષ્ય બજારની પસંદગી વિશે ચર્ચા કરો.	(૨૦)
પ્રશ્ન.૨	માંગની આગાહીનું મહત્વ અને આગાહીની સારી પદ્ધતિ માટેના ધોરણો જણાવો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૨	માંગની આગાહી એટલે શું? તેના પ્રકારો અને તબક્કાઓ સમજાવો.	(૨૦)
પ્રશ્ન.૩	પેદાશ માર્કેટીંગ અને સેવા માર્કેટીંગ વચ્ચેનો તફાવત આપો.	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૩	સેવાઓના માર્કેટીંગનું મહત્વ સમજાવી તેને અસરકરતાં પરિબલો જણાવો.	(૧૫)
પ્રશ્ન.૪	ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે)	(૧૫)
	(૧) ઓનલાઈન માર્કેટીંગ (૩) સાયબર માર્કેટીંગ	
	(૨) હરિત માર્કેટીંગ (૪) ગ્રામિણ માર્કેટીંગ	

ENGLISH VERSION

Que.1	(A) Explain the importance of market segmentation.	(10)
	(B) Give difference between product differentiation and market segmentation.	(10)
	OR	
Que.1	Explain the concept of target market and discuss about the selection of target market.	(20)
Que.2	Explain importance of demand forecasting? Describe standards of forecasting ideal method.	(20)
	OR	
Que.2	What is demand forecasting? Explain its types and stages.	(20)
Que.3	Give difference between product marketing and service marketing.	(15)
	OR	
Que.3	Explain the importance of marketing of service. Describe its affecting factors.	(15)
Que.4	Write short note. (Any two)	(15)
	(1) Online marketing (3) Cyber marketing	
	(2) Green marketing (4) Rural marketing	
